



21° SALÓN INTERNACIONAL DE LAS TECNOLOGÍAS Y SUMINISTROS PARA LA INDUSTRIA CERÁMICA Y DEL LADRILLO

30 de setiembre- 4 octubre - Predio Ferial de Rimini, Italia
Simultáneamente en Bologna : **CERSAIE**- Salón Internacional para la arquitectura y equipamiento

Ceramilight, la cerámica y la luz

Las nuevas tendencias del material cerámico interpretadas a través de sugerencias "luminosas"

En Tecnargilla 2008, volvió Ceramic Workshop, ahora Ceramilight, el contenedor de muestras y eventos, creado en 2002 para ofrecer ocasiones de reflexión sobre los nuevos horizontes de la decoración y la aplicación de la cerámica en la casa y la ciudad del futuro, en la entrada de Rimini Fiera, en un espacio de 1000 m².

Desarrolla la relación entre la cerámica y la luz. "La elección de este tema particular -explica la responsable del evento Paola Tinuper, del estudio de arquitectura milanés AzzoliniTinuper- ha sido dictada por una síntesis de las tendencias en acto en el mundo de la materia. Tras años de minimalismo y ausencia total de decoración, está tomando forma una tendencia marcada que se orienta a la introducción progresiva de la decoración en el ambiente doméstico y a la adopción de acabados elegantes y refinados. Cada vez más la materia vibra de luz. Y esta vibración, esta vida propia, se expresa a través de distintas modalidades".

La combinación cerámica/luz se convierte así en una tendencia imperante. A través de la luz, la cerámica transmite energía vital y sensualidad: en esta óptica se pensó a la presentación como una especie de túnel luminoso y ligero, cerrado en los extremos por dos volúmenes más consistentes. También la gráfica y los colores comunican la búsqueda relacionada con el tema de la luz y de la vibración que bajo su efecto adquieren las imágenes y la materia. La entrada hiper cromática es el punto de atracción que inaugura un recorrido rítmico y gradual para el visitante, cómplice la envoltura textil de la gráfica fluida y vibrante que comunica la idea de luz a través de su consistencia.

En el ámbito de la muestra, la acostumbrada y siempre apreciada área tendencias de Tecnargilla, "Color Trends", se dedica a la metáfora de la luz a través de los colores de tendencia (hiperclaros, hiperoscuros, hipersaturados), los acabados (luminosos, tornasolados, metálicos, hiperbrillantes), las texturas (superficies tratadas al láser iluminadas por luz rasante, micro y macro texturas), las decoraciones (con la presentación de trabajos de distintos laboratorios serigráficos). Asimismo, se previó una disposición emocional e hiperluminosa en la que la materia cerámica manifiesta el tema de la luz a través del uso de pigmentos fotoluminescentes.

Ceramic Workshop involucró en esta edición a los alumnos del IED de Milán (Instituto Europeo de Diseño) y del ISIA de Faenza. En el área "Lab" se presentan los trabajos de los estudiantes: interpretaciones en el uso y en la estética de la cerámica en la cocina y en la decoración urbana. El objetivo es crear sinergias con las empresas del sector, capaces de ofrecer a los jóvenes oportunidades formativas y profesionales, invirtiendo, al mismo tiempo, en investigación y profesionalidad.



Kromatech

En el ámbito de **Kromatech** -sección de Tecnargilla dedicada a la estética en la cerámica- tienen espacio nuevos productos, materiales, decoraciones y códigos estéticos. Desde el punto de vista de las conferencias y los seminarios, Tecnargilla profundiza también estos temas.



Retorna la cita con Claytech

Presencia de los constructores de máquinas para ladrillos en la tercera edición consecutiva de Tecnargilla 2008.

Tras el debut en 2004 y la reedición en 2006, en Tecnargilla 2008 se afirmó la sección Claytech, dedicada exclusivamente a las empresas proveedoras de máquinas y equipos.

Es importante señalar la presencia de: Bedeschi, Sacmi, Tecnofilere, Capaccioli Impianti, Ipa International, Edilmec, Cismac Automazioni, Filiere Torres, Frac, Bernini Impianti, Fazzini Filiere, Comaf, Saex Impianti, Ballatore Impianti, Officina Meccanica Sestese, Meccanica 2 P, Coveri, Gieffe System, Ipiac, Gonzo Impianti, United Symbol, Tecton, Novokeram, Sacs Tecnica, Aweld, Braun y Tricer (representante italiano de empresas como Haendle, Lingl, De Boer).



Simposio internacional KERMAT en Tecnargilla Las cerámicas inteligentes

Entre las conferencias programadas mencionamos:

1° de octubre

Cerámica de Avanzada- Tecnología y productos

Tecnología cerámica para energías alternativas. Pavol Sajgalik- IIC, SASci, República Eslovaca.

Materiales cerámicos: instrumentos para la protección ambiental. Aleksander Pyzik- New Products Laboratory- Dow Chemical-USA
Tecnologías de piezoeléctricos para futuras aplicaciones. Gianluca Poli- IPECC- Italia.

2 de octubre

Aplicaciones innovadoras de materiales cerámicos

Edificios sustentables. Arnaldo Moreno Berto, Inst. Cerámico de Castellón. Prioridades europeas en innovaciones sobre tejas, materiales multifuncionales y nuevos sistemas de producción - Gian Marco Revel- Univ. Politecnica delle Marche- Italia.

Nanotecnologías, cubiertas nanoestructuradas para tejas - Giovanni Baldi - Colorobbia.

Geopolímeros en ladrillos, Christian Kaps, Bauhaus Universitat, Alemania.

Nuevas fronteras para los revestimientos cerámicos:

Las superficies funcionalizadas - Dr. Arturo Salomoni.

Laboratorio Cecerbench - Centro Cerámico Bologna

Funcionalizar las superficies cerámicas: internas o externas, para pisos o paredes, implica conferirles nuevas funciones, para acrecentarles el valor, para exigirles un mayor contenido tecnológico o para ocupar nuevos segmentos de mercado.

Un anticipo de este tema se vió en TECNARGILLA BRASIL (ver recuadro) en la Feria Revestir 2008 de San Pablo, que adelantó la bienal de TECNARGILLA de octubre en Rimini.

Tecnargilla Brasil en la Feria Revestir de San Pablo

Por acuerdo entre ACIMAC y ANFACER se realizó en San Pablo, entre el 11 y 14 de marzo del 2008 en un pabellón bajo el nombre de Tecnargilla Brasil, una Exposición y Seminario sobre **Cerámica Inteligente**.

Se dictaron varias conferencias.

El Dr. Arturo Salomoni, del Laboratorio Cercenbech, del Centro Cerámico de Bologna, habló sobre la creación de una **placa cerámica fotovoltaica**, buscando un único elemento que sirva simultáneamente de aporte estructural y generador de energía, (sustituye al esmalte cerámico estándar por un revestimiento especial que contiene células fotovoltaicas)

Son sus ventajas:

- Provisión energética de fuente renovable
- Reducción del consumo de hidrocarburos
- Protección ambiental (baja emisión de CO₂)
- Posibilidad, para los fabricantes de materiales de construcción, de diversificar su producción adquiriendo nueva tecnología.

Se está ensayando también un prototipo a patentar, constituido por una placa cerámica en gres porcelanato con aplicaciones, a través de distintas técnicas de deposición de filmes conductores.

Otros proyectos lo hacen con fibras ópticas aplicadas sobre cerámica o, como la Oxygena, de Gambarelli Impianti, para protección ambiental, con cerámica enriquecida con bióxido de titanio que reacciona con la luz solar disminuyendo los gases poluentes.

También se trabaja con placas cerámicas Relux, que utilizan un esmalte proveniente de lámparas fluorescentes recicladas.

El Centro Cerámico de Bologna desarrolla además dos proyectos denominados **Siliceram** que versan sobre:

- Mejora del aislamiento acústico de bloques de ladrillo, realizado con pastas aditivas y material de descarte de elevado peso específico.
- Utilización de descartes de vidrio en la producción de revestimientos porcelanato con bajo consumo energético.

El laboratorio Cecerbench, de la Rete Alta Tecnologia dell' Emilia Romagna, coordinado con el Centro Cerámico Bologna realiza investigaciones autofinanciadas o por encargo, en colaboración con otros centros de Investigación u otras empresas.

Entre las nuevas funciones de Investigación y Desarrollo que ha emprendido pueden mencionarse:

- Recolección y transformación de energía
- Fotocatálisis

Quedan abiertos numerosos temas de investigación como:

- Aplicaciones para el ahorro energético en la construcción
- Aplicaciones para una mejor calidad ambiental
- Propiedades antibacterianas
- Resistencia a los graffiti
- Resistencia al uso
- Aislamiento térmico, y otras

Máquinas para cerámica, resultados positivos

El 16º Estudio Estadístico de Acimac- Asociación Italiana de Constructores de Máquinas para la Cerámica, revela una facturación cercana a los 2000 millones de euros, con un incremento del 13,8% respecto al año anterior.

Pero el sector debe hacer frente a nuevos desafíos y dificultades: costes de producción en aumento, menor rentabilidad y competencia extranjera.

El mercado italiano registra un aumento notable, del 20,3%.

La exportación sube el 11,4% y representa el 71,5% de la facturación total del sector.

Crecen la Unión Europea, y América del Norte. **América Central y del Sur** marcan un reconfortante incremento del +23,5% respecto al ejercicio anterior, con 143 millones de euros.

Se ralentiza Europa del Este.

Hay un vertiginoso incremento de la producción de máquinas para ladrillos (+33%); la producción de máquinas para baldosas registra un +11%.

El aumento de las exportaciones ha sido de dos cifras.

La internacionalización

La novedad del Estudio Estadístico 2007 es la focalización en la internacionalización de las empresas proveedoras de máquinas para cerámica.

Las sociedades extranjeras filiales de empresas italianas (con cuotas mayoritarias de al menos el 51%) son 56 y se estima que el volumen de las actividades realizadas en el extranjero equivale a 273 millones de euros.

Tipos de máquinas

En 2007 también ha variado el peso porcentual de cada tipo de máquina en la composición del total facturado: aquellas que constituyen el núcleo de la línea de producción, vale decir, **prensas y moldes**, representan un 27,3% sobre la facturación total; siguen los **equipos de esmaltado y decoración** (15,9%), los **hornos** (14,5%) y las máquinas para la **preparación de tierras** (12%).

Sectores clientes

El sector mantiene la ya consolidada distribución de las ventas de máquinas entre seis tipos de industrias cerámicas clientes.

El sector de productores de **baldosas** incide en un 78,1% sobre el total, con una facturación de 1.513 millones de euros, +11% con respecto al año anterior.

Siguen de lejos los productores de **ladrillos** (12,3% sobre el total): la demanda de máquinas italianas aumenta el 33,3%, impulsada tanto por el mercado extranjero (+30,5%) como por el mercado nacional (+38,5%).

Las máquinas para **sanitarios** (5,7% sobre el total) cierran positivamente con 110,1 millones de euros.

Las máquinas para **vajillas de loza** (1,9%) sufren una flexión del 20,7% con respecto a 2006, con una facturación de 36,3 millones de euros.

El mercado de las máquinas para materiales **refractarios** (1,9% sobre el total) invierte la tendencia netamente negativa de 2006 con un +36%, equivalente a 37,4 millones de euros.

Asimismo evolucionan positivamente las ventas de maquinaria para **cerámica varia** (2,1 millones de euros, 0,1% sobre el total).

"Sigo convencido de la solidez de nuestro sector y de la fuerza de nuestras empresas: hoy todavía -comenta el presidente saliente de Acimac, Pierluigi Ponzoni- seguimos siendo los líderes mundiales del sector. Tenemos que trabajar para tener siempre listas las mejores soluciones tecnológicas, y los servicios más completos y puntuales para las empresas clientes". ■



El futuro de la cerámica



21° Salón Internacional de Tecnologías y Provisiones
para la Industria de la Cerámica y del Ladrillo

30 de Septiembre 4 de Octubre
de 2008 Rimini • Italia

Próxima Edición Año 2010

www.tecnargilla.it

RIMINI FIERA S.p.A. 47900 Rimini, Italia - Via Emilia, 155
Tel. +39 0541 744111 - Fax +39 0541 744485 - r.magnani@riminifiera.it

Sectores especiales



En colaboración con:



Organizado por:



MESSE MÜNCHEN
INTERNATIONAL



the expertise



CERAMITEC 2009

Nuevo Recinto Ferial de Múnich, 20 al 23 de octubre



ceramitec.de



CERAMITEC DEL 20 AL 23 DE OCTUBRE DE 2009 EN MUNICH

Portal de innovación para la cerámica técnica

CERAMITEC 2009 XI Salón Internacional de Maquinarias, Aparatos, Instalaciones, Procesos y Materias Primas para la CERÁMICA y la PULVIMETALURGIA, tendrá lugar del 20 al 23 de octubre de 2009 en las instalaciones de la Feria de Munich.

La pasada convocatoria de CERAMITEC atrajo a 22.000 visitantes de 106 países. En cuatro pabellones expusieron 612 empresas de 42 países.

En CERAMITEC 2009 todo girará en torno a los desarrollos creativos de productos, los sistemas eficaces y flexibles para la pulvimetalurgia y los clásicos segmentos de productos sanitarios de cerámica, vajillas, construcción, productos refractarios y la cerámica técnica, que desempeña un papel cada vez más importante. Sobre todo en este segmento, CERAMITEC 2009 brindará un portal de innovación abierto a las nuevas aplicaciones y los componentes de las industrias de telefonía móvil, automoción, medio ambiente, medicina o técnica de protección contra el desgaste.

El exhaustivo programa de conferencias brindará una panorámica de las tendencias actuales y las innovaciones del mercado de cerámica, algunas de las cuales se anticiparon en la 4.ª Mesa redonda CERAMITEC que tuvo lugar en octubre de 2007 en Munich, de la cual extractamos a continuación algunas conclusiones.

Oportunidades de negocio en el sector de materiales cerámicos avanzados

En la 4ª Mesa redonda CERAMITEC los organizadores, Messe München GmbH y cfi- ceramic forum international- analizaron los sectores de la cerámica técnica, los materiales refractarios y la pulvimetalurgia. Europa es el centro de producción principal de muchos productos nicho de tecnología avanzada, mientras que para aplicaciones menos sofisticadas y económicas, los centros de fabricación se han trasladado a la Europa oriental o a Asia dados los bajos costes salariales. Los europeos sólo pueden competir mejorando la productividad y la fiabilidad de procesos para los productos estándar. La globalización ha acelerado las fusiones y acuerdos de cooperación entre proveedores y fabricantes, así como entre usuarios y consumidores. La creciente demanda global de materias primas de alta calidad encabezada por China y la excelente marcha de la economía mundial están produciendo cuellos de botella en el suministro de varios materiales. Se debatieron las acciones a emprender como la importancia del I+D, el marketing, el net-working y la defensa de intereses comunes.

Participaron: el Prof. Dr Christos Aneziris, catedrático de materiales cerámicos en la Universidad Minera y Tecnológica de Freiberg, Vincent Collins, Director ejecutivo de Pôle Européen de la Ceramique, Gerard Coudamy, Director ejecutivo de Ceric Wistra (Grupo Keyria), Ingo Cremer, Socio ejecutivo de Cremer Thermprozesse-sanlagen, Hans-Ulrich Dorst, Director de desarrollo empresarial de Saint Gobain Ceramics, Eugen Egetenmeir, Subdirector ejecutivo de Messe München GmbH, Paul Eirich, Socio ejecutivo de Eirich Maschinenfabrik, Reinhard Klein, Director de exposiciones de Messe München GmbH, Josef Kraus, Tecnología cerámica, Sama Maschinenbau (Grupo Sacmi), Klaus Penning, Director de ventas para Europa Central de Vesuvius VGT-DYKO,

Hans-Christian Schmidt, Director de ventas de Dorst Technologies, Roland Waitz, Director de ventas de Linn High Therm y el Dr. Michael Zins, Subdirector ejecutivo de Fraunhofer IKTS. Karin Scharrer, redactora jefe de ceramic forum international, fue la moderadora.

El presidente del comité asesor de CERAMITEC, Paul Eirich, durante el discurso inaugural comentó:

"Hoy en día, la importancia se centra en los materiales avanzados relacionados con la cerámica técnica, la pulvimetalurgia y los materiales refractarios.

Sin embargo, cada uno de estos - relativamente grandes - segmentos de mercado comprende una gran diversidad de productos y tecnologías.

Estamos hablando de multitud de nichos con volúmenes de negocio relativamente pequeños, que comparten características comunes. Técnicamente han experimentado avances espectaculares en los últimos años.

No obstante, el crecimiento empresarial ha sido lento debido al precio o el coste del producto.

Debido a los volúmenes de producción relativamente pequeños, los procesos de fabricación automatizados suelen ser la excepción. En muchas plantas predomina el trabajo manual y, en muchos casos, con los procesos de fabricación utilizados no se pueden evitar grandes oscilaciones en la calidad del producto, con montañas de productos desechados, alrededor del 50%.

Si se redujera este índice, el coste de producción disminuiría proporcionalmente lo que nos da una de las fórmulas más simples para su reducción. Además, unos estándares de calidad constantes y más fiables abrirían las puertas a nuevas aplicaciones con mayores requisitos de calidad.

¿Qué hace falta?

Los proveedores de equipos deberían diseñar máquinas automatizadas a pequeña escala y sistemas de control en la línea de producción.

Los equipos y procesos deben ser extremadamente flexibles para hacer frente a los frecuentes cambios en las condiciones de producción y en los requisitos del cliente.

Por otro lado, los fabricantes de materiales avanzados deben confiar en sus posibilidades de amortizar unos costes razonables de inversión. La reducción de los costes de fabricación y de mano de obra pronto compensarán el mayor coste de capital.

Para facilitar el diseño de equipos adecuados, el sector debe dejar a un lado parte de su secretismo y permitir que los diseñadores de maquinaria conozcan mejor sus necesidades.

La protección de la propiedad intelectual y la información confidencial no se cuestiona. Si todos seguimos esta estrategia, todos saldremos ganando: proveedores, fabricantes y usuarios finales.

En el caso de los materiales refractarios, los problemas son básicamente los mismos, aunque no aplicables en la misma escala.

A pesar de la diversidad de productos, en esta industria los volúmenes de producción para cada producto son en general mayores que en la cerámica técnica y la pulvimetalurgia. ■

El potencial innovador del sector cerámico

En el sector de los materiales avanzados, los diseños de componentes serán cada vez más complejos.

Los productos cerámicos serán multifuncionales (adaptrónicos: unión de propiedades cerámicas estructurales y funcionales), y los polvos utilizados incluirán sistemas nanodispersos para permitir la microestructuración de materiales.

Esto requiere un enfoque totalmente nuevo en la ingeniería de procesos.

Los compósitos

Los compuestos formados por materiales con propiedades completamente distintas (metal, cerámica, polímeros y cristal) constituyen otro de los campos de trabajo de la investigación aplicada.

Mientras tanto, se están utilizando herramientas de modelado y simulación de procesos así como técnicas rápidas de creación de prototipos para conocer mejor cada uno de los pasos del proceso global, la interacción de los factores que inciden en la cadena de procesos y el rendimiento de componentes de nuevo desarrollo en los sistemas integrados.

La miniaturización de componentes, en particular, exige polvos de características reproducibles, puras y bien definidas, ya que la falta de homogeneidad no se puede tolerar en estos materiales con microestructuras tan minúsculas.

Debe incrementarse la fiabilidad de las propiedades del polvo y de toda la cadena tecnológica con el fin de reducir los costes de producción de manera considerable.

Los nuevos aditivos orgánicos funcionales pueden aumentar la rentabilidad de los procesos de producción y mejorar la calidad del producto.

El Dr. Michael Zins abordó puntos clave:

Para los nuevos productos cerámicos avanzados, es necesario contar con cadenas tecnológicas cerradas para reducir el tiempo de salida de los productos al mercado.

Los pasos de producción individuales (preparación del polvo, conformación, tratamiento térmico y mecanizado final) deben contar con sistemas integrados y tecnologías de control y, puesto que la mayor parte de los componentes forman parte de sistemas complejos, deben aplicarse técnicas de modelado.

Actualmente se están estableciendo nuevas estructuras de investigación sobre la base de alianzas de desarrollo centradas en procesos de innovación que abarcan desde la idea de negocio hasta la I+D, la fabricación de prototipos y la producción a gran escala.

Para la plena aceptación en los mercados de consumo - dominados por las industrias automovilísticas, electrónicas o energéticas - hace falta un marketing extremadamente profesional que garantice precios acordes con el valor de los productos de alto rendimiento.

Las principales áreas de investigación son la unión de materiales mediante el desarrollo de tecnologías de fusión y la adecuación de las materias primas para mejorar la resistencia térmica, la dureza y la solidez y para posibilitar la fabricación de **cerámicas transparentes**.

Hacia los refractarios inteligentes

Según el Prof. Dr. Christos Aneziris, "en la industria refractaria, el incremento continuado de la productividad ha llevado a una mayor resistencia de los componentes a la corrosión, la filtración, la erosión, la obstrucción, el shock térmico y la fluencia lenta.

El trabajo en estos campos debe ser continuado.

Es necesaria una nueva generación de materiales refractarios y aislantes para incrementar la eficacia de procesos de los usuarios. Para ello, deben aprovecharse las sinergias de los sectores de las cerámicas avanzadas y los silicatos y aplicarse al complejo campo de los materiales refractarios de alto rendimiento (materiales refrac-

tarios funcionales y nuevos sistemas de unión respetuosos con el medio ambiente).

La investigación aplicada ya está mostrando las posibilidades del modelado y simulación.

Otra de las tareas que deben llevarse a cabo es el desarrollo de métodos de comprobación adaptados a las innovaciones de producto y de proceso.

Los materiales refractarios van camino de dejar de ser productos cerámicos de arcilla pesada para convertirse en productos avanzados de alto rendimiento que necesitan un apoyo constante de la investigación aplicada.

La optimización de las microestructuras y el diseño de materiales compuestos estratificados dará lugar a una nueva generación de "materiales refractarios inteligentes".

I+D interdisciplinario

Además de la protección medioambiental, las innovaciones en la ingeniería de procesos cerámicos en general deberán contemplar el ahorro de energía y las materias primas para tecnologías nuevas y convencionales.

Un desarrollo sostenible también precisa la evaluación de los ciclos de vida de los productos y la posibilidad de reciclar los productos usados.

El I+D debe ser interdisciplinario en todos los sectores y la cooperación entre la industria y la ciencia debe ser altamente eficaz.

Por otra parte, la formación continua y la formación de jóvenes ingenieros son factores clave para garantizar el éxito y el progreso a largo plazo".

Algunos ejemplos de mejoras tecnológicas incluyen la compactación transversal o las prensas para materiales duros, que alcanzan precisiones de 1-2 µm.

Necesidades futuras del sector de materiales avanzados

Paul Eirich confirmó la dificultad en torno a los acuerdos de confidencialidad y advirtió: "Hemos definido cuatro niveles de confidencialidad dentro de la compañía para intentar eliminar las suspicacias de seguridad de nuestros clientes, que naturalmente desean obtener una ventaja competitiva cuando invierten en nuevos equipos.

Así, por ejemplo, en el **nivel uno**, sólo participa en las reuniones un reducido grupo de personas, garantizando de este modo la máxima confidencialidad.

En el **nivel dos**, los nuevos hallazgos se dan a conocer a nivel interno, pero existen restricciones respecto a su comunicación externa.

Dar a conocer el proyecto en el exterior pero sin dar muchos detalles es el **nivel tres** y, finalmente,

el **nivel cuatro** significa que los resultados pueden comunicarse sin restricciones".

El problema, especialmente para las PYME, es que a menudo no tienen la estructura organizativa necesaria para establecer los contactos oportunos y hacer frente al ingente papeleo que supone la solicitud de estas ayudas.

"Necesitamos un proceso simplificado para solicitar y desarrollar proyectos de I+D con financiación pública, como el existente en los Estados Unidos, por ejemplo"

Existen numerosas oportunidades de negocio en el ámbito de los materiales avanzados, puesto que las previsiones para los mercados usuarios nuevos y existentes (automoción, energía, medio ambiente, geriatría, etc.) son realmente prometedoras.

Pueden ponerse en marcha proyectos de I+D más eficaces incluso entre competidores si definen acuerdos de confidencialidad claros y paquetes de información clasificada.

El I+D es un elemento fundamental para impulsar la innovación. ■

ATOMIZADOR ATE 90



Proyectado para ser alimentado con combustible gaseoso de bajísimo poder calorífico, provisto por una central que utiliza carbón. Sacmi utiliza una llama piloto para el ascenso del quemador, que actúa a régimen, como dispositivo de seguridad para evitar la extinción durante la producción.

Está dotado de filtros y ciclones para eliminar la humedad y escorias del gas, limitando las exigencias de mantenimiento y alargando la vida útil.



CERAMICS CHINA 2009 CHINA GUANGZHOU

**XXIII Exposición Internacional China de la Industria
Cerámica - 1 al 4 de junio del 2009**

Tecnología de punta con la línea "Continua" de Sacmi

Gigacer instaló en Faenza una tecnología innovadora para la producción de revestimientos cerámicos decorados sin esmalte líquido y con preciosos efectos estéticos.

La planta comprende el compactador rotativo PCR 160 y la máquina de corte al vuelo TPV 162, toda una serie de nuevos dispositivos que rinden aún más simple y eficiente el depósito de polvo. Con esta línea se pueden realizar productos a toda masa, tanto como de doble o triple carga, utilizando las materias primas, pastas, esmaltes, etc. en sus más variadas formas- polvos, escallas, granos u otros. También puede trabajar en automático los descartes crudos de labor y reutilizar en línea en un plano intermedio entre el estrato inferior y el superior.

La clásica prensa PH para tamaños de 120 x 120, garantiza un estocado y flexibilidad en cocido. La línea dispone de un innovativo sistema de interfase con el operador utilizando luz y sonido. ■

Centro de convenciones de Guangzhou

Organizada por CCPIT Building Materials Sub-Councils y China Ceramic Industrial Association, la Exposición Ceramics China ha tenido un rápido crecimiento triplicando los 18.000 m² que ocupaba en el 2004 para exceder los 60.000 metros cuadrados en el próximo 2009.

Ceramics China 2008 ha concluido en el pasado 24 de mayo la China Import & Export Fair Pazhou en el Complejo de Guangzhou, organizada también por CCPIT y China Ceramic Industrial Association.

Para concretar la misma ha recibido el importante apoyo de China Building Materials Industrial Association y China National Light Industry Council, así como de ACIMAC, Asociación Italiana de Fabricantes de Maquinaria para la Industria Cerámica y el ICE-Istituto Italiano per il Commercio Estero, la Cámara de Comercio e Industria de North Staffordshire (UK) la Asociación Coreana de Cerámica Fina y Korea Ceramic & Tile Industry Cooperative, el BMWi-Federal Ministry of Economics and Technology, la Association of the Fair Industry (AUMA) y el VDMA- German Engineering Federation, así como la Spain Tile Association, de España, IVEX, y otros.

427 expositores, más de 41 000 visitantes de 57 países de los cinco continentes y 38 000 de China señalan el interés de los participantes.

En el 2009 se realizará el International Ceramics Industry Development Forum, enfocado en cerámica de avanzada y tradicional.

Conocidos académicos, representantes de entidades y expertos internacionales serán invitados para exponer desde diferentes perspectivas y discutir ideas y tendencias de desarrollo así como orientación de los mercados. ■

ELECPOR S.A.

FABRICACION DE PORCELANA ELECTRICA PARA ILUMINACION
(HASTA 60 AMP)

AISLADORES E INTERCEPTORES

Fab.: Ruta 25 N° 2782 y Victor Maro - Adm. y Vta.: Venecia 564
1625 BELEN DE ESCOBAR - Telefax:(03488) 421969 - e-mail: fatel@cotelnet.com.az

PORCELANA ELECTRICA

- Aisladores rienda, pasantes para transformadores y especiales bajo plano
- Cerámica Piezoeléctrica
- Bolas y ladrillos para molino

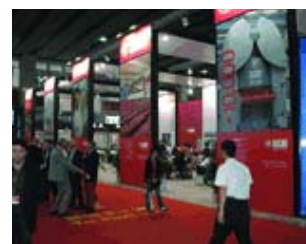
Mejico 5126 (1603) Villa Martelli - Pcia. de Bs. As.
Tel./fax: 4709-4376 - pimesa@mpsrl.com.ar

RODOLFO LOPEZ

Tel. 4342-3399
Cel.15-5323-5359

DESPACHANTE DE ADUANA. MÁQUINAS, REPUESTOS,
QUÍMICOS, INSUMOS PARA LA INDUSTRIA CERÁMICA

www.rodolfolopez.com.ar



Mark Meng
Tel: +86-10-88360042 Fax: +86-10-68362774
mark@ccpitbm.org, www.ceramicschina.net
11 Sanlihe Rd., Haidian District, Beijing 100831, China.



The 23rd China International Ceramics Industry Exhibition

Date: June 1-4, 2009

Venue: China Import and Export Fair (Pazhou) Complex
Guangzhou China

Organizers: CCPIT Building Materials Sub-Council
China Ceramic Industrial Association

Supporters: China Building Materials Federation
China National Light Industry Association

CCPIT Building Materials Sub-Council
Add: No. 11 San Li Rd, Beijing 100831
Tel: (86-10) 88360042 68362773
Fax: (86-10) 68361147
Web: www.ceramicschina.net
E-mail: info@ceramicschina.net

CERAMICS CHINA 2009